

Con il turismo di qualità la **Puglia** può vincere

di **Salvatore Avitabile**

In Puglia il settore turistico è sempre più centrale nell'economia regionale con una crescita continua del Pil (prodotto interno lordo) relativo. Le stime Ipres, analizzate sui dati dell'Istat, avevano previsto per il 2018 una produzione del Pil di circa sei miliardi di euro, incidendo sul Pil totale regionale tra l'8,5% e il 9,1%, contro il 3,4% del 2006. Insomma, in dodici anni il turismo avrebbe fatto riscontrare un incremento del 6 per cento. I dati sono stati confermati, anche se - secondo l'ultimo rapporto diffuso da Bankitalia - la dinamica del comparto turistico è risultata lievemente positiva e in rallentamento rispetto al 2017. Scrive Bankitalia: «Secondo stime su dati provvisori, pubblicate dall'Agenzia regionale del turismo Puglia Promozione e relative alle segnalazioni prodotte da un campione di operatori, nei primi otto mesi dell'anno le presenze di turisti in regione sono cresciute complessivamente di circa l'1 per cento rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente. L'aumento degli stranieri, pari a circa il 10 per cento, ha più che compensato il calo del turismo nazionale, in flessione di circa il 2 per cento». L'indagine di Bankitalia sul turismo internazionale, dunque, ha rilevato che «l'incremento dei flussi di tu-

risti stranieri ha contribuito alla crescita della relativa spesa, in aumento del 3,3 per cento nel primo semestre del 2018 rispetto allo stesso periodo del 2017».

I dati sono ineluttabili: la Puglia vola soprattutto con il turismo. E basta pensare al boom di attività ricettive, in particolare nel Salento, per capire quanto il business sia diventato importante. E non solo per Gallipoli. L'Osservatorio di Puglia Promozione ha certificato un aumento degli arrivi rispetto al 2017 del +3% nei primi otto mesi del 2018, percentuale che sale al 10% se parliamo solo di stranieri; e +2,5 punti percentuali per il tasso d'internazionalizzazione (dal 22,8% del 2017 al 25,3% del 2018). Le strutture ricettive presenti in Puglia sono aumentate del 6,8% mentre la crescita delle imprese turistiche, secondo i dati delle Camere di Commercio, è stata del 2,6%; il numero degli addetti al settore è cresciuto del 5,3%. Un indicatore indiretto della crescita del turismo nel 2018 è l'incremento del traffico passeggeri nazionali e internazionali negli scali di Bari e Brindisi che è stato del +6,5%. Fra i tanti riconoscimenti del 2018 c'è il primato di Vieste e Gallipoli, al primo posto della top ten di Trivago delle destinazioni più cercate dell'estate 2018

Non solo: la Puglia è la terza regione preferita, dopo Toscana e Sicilia, in cui fare un viaggio enogastronomico. I numeri sono emblematici: 350 prodotti tipici (fratelli e vini a indicazione geografica, presidi Slow Food e prodotti agroalimentari tradi-

zionali), 12 Strade del Vino e dei Sapori, 188 masserie didattiche, 10.700 ristoranti, di cui 28 segnalati sulle principali guide del settore, 732 agriturismi, i Musei a tema, le cantine, le Città del Vino e dell'Olio e i micro-birrifici. Inoltre la Puglia ha il primato nazionale con 902 frantoi attivi su un totale nazionale di 4.568 (pari al 20%).

Ma ora si guarda già al 2019. **Loredana Capone**, assessore regionale all'Industria Turistica, presentando i progetti e prodotti turistici del nuovo anno, ha spiegato: «Con il Piano strategico Puglia365 abbiamo definito una strategia con tre obiettivi prioritari: allungamento della stagione, internazionalizzazione e qualità dell'accoglienza, soprattutto esperienziale. La destagionalizzazione, in modo particolare, ha richiesto un "affondo" sui prodotti turistici come cultura, gastronomia e turismo lento". Oggi abbiamo beni, bellezze, bontà enogastronomiche. Stiamo lavorando, insieme agli esperti e alle associazioni di categoria, per trasformarli in prodotti turistici, aiutando gli operatori ad organizzarsi in reti». Crescere si può, ancora.

Economia Regionale

Nel 2018 il comparto ha prodotto un Pil di 6 miliardi
Ecco perché ora
sarà importante fare rete
per migliorare il trend



Peso:55%

Sezione: TURISMO



Peso:55%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

061-142-080